

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*, Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat.
- Anggraini, Reza (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Sampo Head&Shoulder. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Bulan, T. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 592–602.
- Detik News. 2018. Yuk, Jadi Muslimah Berbakat Lewat Ajang Sunsilk Hijab Hunt 2018. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3920793/yuk-jadi-muslimah-berbakat-lewat-ajang-sunsilk-hijab-hunt-2018> (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 11:00).
- Female Daily. 2019. Member's Review Sunsilk Hijab Recharge. https://reviews.femaledaily.com/products/shampoo-conditioner/shampoo-64/sunsilk/hijab-recharge-44?cat=&cat_id=0&age_range=&skin_type=&skin_tone=&skin_undertone=&hair_texture=&hair_type=&order=newest&page=2 (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 10:55).
- GoMuslim.2016. <https://www.gomuslim.co.id/read/news/2016/12/15/2582/produk-hair-care-hijabers-jadi-peluang-baru-untuk-pasar-asia-pasifik.html> (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 10:50)
- Given, L. (2012). Explanatory Research. *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. <https://doi.org/10.4135/9781412963909.n164>
- Hastuti Listyawati, I. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Handphone Xiaomi Di Yogyakarta. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 37–45. <https://doi.org/10.18196/bti.91098>
- Hidayati, Rani Kurnia (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalist Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk Kosmetik Make Over Di Lippo Mall Puri, Jakarta Barat). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul. Jakarta.

- Runtuwunu, Johanes Gerardo, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi 4. Penerbit Erlangga.
- KumparanSTYLE. 2017. Menilik Prospek Fashion Muslim di Indonesia. <https://kumparan.com/kumparanstyle/menilik-prospek-fashion-muslim-di-indonesia> (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 10:45).
- Liana, L., Manajemen, P. S., Stikubank, U., Merek, C., ... Tbk, I. (2019). *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers 2019 Universitas Stikubank*.
- Lovelock, Christoper, dkk. 2010. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 2*, Edisi ke-7. Penerbit Erlangga.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Ed. Revisi 2 – Cetakan ke-5. Jakarta : Rajawali Pers.
- Marina Silalahi. 2017. Kampanyekan #Hijabisa, P&G Luncurkan Rejoice Hijab. <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/kampanyekan-hijabisa-pg-luncurkan-rejoice-hijab/> (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 10:40).
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9(2), 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Novitasari, A., & Suryani, T. (2019). Peran kepercayaan merek, citra merek, dan celebrity endorsement terhadap loyalitas merek bedak tabur wardah. *Journal of Business & Banking*, 7(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.999>
- M, Aldi, dkk. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada PT. SINARGA LESONG PRATAMA Di Makasar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi & Bisnis, Volume 2 No 1*.
- Rizaldi, Ferdi (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grabbike (Studi Pada Pelanggan Grab Di Karawaci). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul. Jakarta*.
- Rizan, Mohamad & Fajar Andika. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Surveri Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *Jurnal Ekonomi. Universitas Negri Jakarta*.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : ANDI.

- Said Firdaus , Mariyudi , Teuku Zulkarnaen Said Firdaus , Mariyudi, T. Z. (2017). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Mahasiswi yang Berbelanja Online di Kota Banda Aceh. *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA (J-MIND)*, 2, 55.
- Salim, Vivin (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Tirta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Sari, F. M., Makhrian, A., & Buldani, K. (2018). Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 5(1), 26–31.
- Saviq Bachdar. 2017. Menyingkap Potensi Pasar Hijab Care. <https://marketeers.com/menyingkap-potensi-pasar-hijab-care/> (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 10:35).
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi 4 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : ALFABETA.
- Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen), Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang dan Fatonah Eka Susanti. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syahputri, R. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Shampo Dove (Studi pada Mahasiswa / i Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara).
- Pengaruh, A., Pelayanan, K., Dan, H., Nurhalimah, S., Hasiholan, L. B., & Harini, D. C. (n.d.). (*Studi pada Bengkel Garasi di Ungaran*). 1–15.
- Permata, B. I., Prihatini, A. E., & Widiartanto. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Youtube Terhadap Loyalitas Pengguna Brand Wardah Kosmetik di Kota Semarang. 1–8.
- Prabowo, Lucky Ari (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Latifa Store. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul. Jakarta.

- Baju, T., & Grosir, S. (2018). Hubungan *Causal* Antara *Perceived Quality*, Harga dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Shampo Pantene di Kota Surabaya). *Jurnal EKSEKUTIF Volume 15 No. 2. 15(2)*, 316–333.
- Umar, Husein. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Viva Budi Kusnandar. 2019. Jumlah Penduduk Menurut Agama (2010-2050). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia> (diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 10:30).
- Widodo, S. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Di Ada Swalayan Banyumanik Semarang, 02(02)*, 1–11. Retrieved from www.TopBrandAward.com.
- Yana, R. D., Suharyono, & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis, 21(1)*, 1–7.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung : Pustaka Setia.